

Fișa disciplinei

1. Date despre program

Facultatea	Inginerie alimentară
Departamentul	De tehnologii alimentare, siguranța producției Alimentare și a mediului
Domeniul de studii	Ingineria produselor alimentare
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Ingineria produselor alimentare

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Antreprenoriat				
Anul de studiu	IV	Semestrul	7	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DF - facultativă				DF

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	31
II.b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	33
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C.P.2. Asigură managementul proceselor
Competențe transversale	

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul identifică legislația în domeniul industriei alimentare.	Studentul/Absolventul aplică reglementările referitoare la fabricarea și comercializarea alimentelor și a băuturilor, în scopul respectării principiilor de siguranță alimentară.	Studentul/Absolventul evaluează rezultatele aplicării procedurilor standard de operare de-a lungul lanțului alimentar pe baza feedback-ului din partea producției.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- dezvoltarea unei viziuni antreprenoriale, înțelegerea corectă și completă a termenului de antreprenor, analizarea și exemplificarea caracteristicilor de antreprenor, diversificarea și completarea cunoștințelor antreprenoriale, printr-o abordare interdisciplinară a operațiunilor economice, în vederea dezvoltării capacității de a acționa responsabil, independent și creativ.
-----------------------------------	--

7. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. INTRODUCERE 1.1. Obiectivele cursului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare. 1.2. Antreprenoriatul astăzi.	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
2. ANTREPRENORIAL ȘI ANTREPRENOR 2.1. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenoriat. 2.2. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor 2.3. Mituri privind antreprenorul.	4	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
3. MOTIVAȚIE ȘI PROFIL PERSONAL 3.1. Motivația. 3.2. Piramida lui Maslow. 3.3. Imaginea de sine. 3.4. Încrederea în sine.	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
4. DESCOPERIREA CONSUMATORULUI 4.1. Procesul decizional de cumpărare. 4.2. Cercetarea pieței.	4	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
5. PLANUL DE AFACERI (1) 5.1. Utilitatea planului de afaceri. 5.2. Structura acestuia. 5.3. Analiza macro și micro mediului. 5.4. Analiza SWOT.	4	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
6. PLANUL DE AFACERI (2) 6.1. Planul managerial. 6.2. Planul de management financiar.	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
7. COMUNICAREA ANTRENORIALĂ 7.1. Componente comunicării antreprenoriale. 7.2. Comunicare internă și externă în cadrul firmei. 7.3. Importanța comunicării cu piața.	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
8. PREZENTAREA MODELUL CANVAS ADAPTAT (1) 8.1. Nevoile consumatorului. 8.2. Segmentarea pieței. 8.3. Concurența. 8.4. Propunerea de valoare. 8.5. Relația cu clienții .	4	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
9. PREZENTAREA MODELUL CANVAS ADAPTAT (2) 9.1. Promovarea și distribuția. 9.2. Activități cheie. 9.3. Resurse cheie. 9.4. Parteneriate strategice. 9.5. Structura costurilor. 9.6. Sursa veniturilor.	4	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
Bibliografie			
1. Acs, Zoltan, <i>The knowledge spillover theory of entrepreneurship</i> , editura An Elgar Research Collection, Cheltenham, Uk; Northampton, MA, USA, 2010; 2. Baron, Robert, <i>Entrepreneurship: a process perspective</i> , editura Thomson, Mason, Ohaio, 2005; 3. Barringer, Bruce, <i>Entrepreneurship: successfully launching new ventures</i> , editura Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, N. J., 2006; 4. Beckwith, Harry, <i>Ce își doresc clienții noștri: ghid pentru dezvoltarea afacerii</i> , editura Polirom, Iași, 2007; 5. Chiriac, Lucian et al., <i>Business planning</i> , editura BWV Dortmund Publishing House, Frankfurt am Main, 2009; 6. Delmar, Frédéric, <i>Knowledge intensive entrepreneurship: the birth, growth and demise of entrepreneurial firms</i> , editura Edward Elgar, Cheltenham, UK ; Northampton, MA, USA, 2010; 7. Drăgușin, Mariana, <i>Antreprenoriat: teorie și practică</i> , editura ASE, București, 2019; 8. Drucker, Peter, <i>Organizația viitorului</i> , Editura Teora, București, 2000; 9. Drucker, Peter, <i>Investiția și sistemul antreprenorial: practică și principii</i> , Editura Enciclopedică, 1993; 10. Dumitrescu, Andrei, <i>Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor</i> , editura Politehnica Press, București, 2020;			

11. Farrell, Larry, *Cum devii antreprenor : dezvoltă-ți propria afacere!*, Editura Curtea Veche, București, 2011;
12. Gamble, Paul, *Revoluția în marketing: o abordare radicală pentru o afacere de succes*, editura Polirom, Iași, 2008;
13. Ghenea, Marius, *Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri*, Editura Universul juridic, București, 2011;
14. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Brandul. Ce este și cum îl construim*, Editura Tehnopress, Iași, 2015
15. Fülöp-Szilágyi, Erika et al., *Entrepreneurship*, Editura Faculty of Economics of Technical University of Kosice, Kosice, 2009;
16. Hitt, Michael, *Entrepreneurship*, Blackwell Publishing, Malden SUA, 2005;
17. Keller, Jeff, *Atitudinea este totul*, editura Curtea Veche, București, 2008;
18. Kiyosaki, Robert, *Un IQ financiar mai bun: cum să-ți folosești banii mai cu cap*, Editura Curtea Veche, București, 2011;
19. Kotler, Philip, *Marketing 3.0: de la produs la consumator și la spiritul uman*, editura Publica, București, 2010;
20. Kotler, Philip, *Managementul marketingului*, ediția a V-a, editura Teora, București, 2008;
21. Mariotti, Steve, *Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri*, Junior Achievement Romania, 2021;
22. Parker, Simon, *Entrepreneurship in recession*, editura An Elgar Research Collection, 2011;
23. Porter, Michael, *Avantaj concurențial*, Editura Teora, București, 2001;
24. Prutianu, Ștefan, Munteanu, Corneliu, Caluschi Cezar, *Inteligența marketing plus*, ediția a II-a, editura Polirom, Iași, 2004;
25. Prutianu, Ștefan, Anastasie, Bogdan, Jijie Tudor, *Cercetarea de marketing: studiul pieței pur și simplu*, ediția a II-a, editura Polirom, Iași, 2005;
26. Sasu, Constantin, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, editura Polirom, Iași, 2003;
27. Rhodes, Robson, *Getting started: how to set up your own business*, Kogan Page, London, 1992;
28. Sexton, Don et alii, *Brandul: cum se construiește bunul cel mai de preț al unei companii*, editura Curtea Veche, București, 2012;
29. Southon, Mike, *De la o idee bună la o afacere de succes*, Editura Irecson, București, 2005;
30. Tanțău, Adrian-Dumitru, *Entrepreneurship: gândește inovator și pragmatic*, editura C.H. Beck, București, 2011;
31. Trump, Donald, *Cum să faci avere : primele 90 de zile pe drumul spre prosperitate*, Editura Curtea Veche, București, 2012;
32. ***, *Legea 31/1900 actualizată*;
33. ***, www.ted.com;
34. ***, cursuri antreprenoriat online uinversități străinătate disponibile pe www.coursera.org.

Bibliografie minimală

1. Drăgușin, Mariana, *Antreprenoriat: teorie și practică*, editura ASE, București, 2019;
2. Dumitrescu, Andrei, *Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor*, editura Politehnica Press, București, 2020;
3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Brandul. Ce este și cum îl construim*, Editura Tehnopress, Iași, 2015;
4. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Antreprenoriat – note de curs*, 2024;
5. Mariotti, Steve, *Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri*, JA România București, 2021;
6. Parker, Simon, *Entrepreneurship in recession*, editura An Elgar Research Collection, 2011;
7. Sasu, Constantin, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, editura Polirom, Iași, 2003;

Aplicații Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
OBIECTIVELE SEMINARULUI, PROFESORULUI ȘI STUDENȚILOR Mod de predare și evaluare. Punctaje. Rolul antreprenoriatului. Structura plan.	1	Discuția, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
ANTREPRENORIASI ȘI ANTREPRENOR Exemple de buna practică antreprenoriat.	1	Discuția, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
MOTIVAȚIE ȘI PROFIL PERSONAL Motivația. Încrederea în sine.	1	Discuția, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
DESCOPERIREA CONSUMATORULUI Studiul pieței.	3	Discuția, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice

PLANUL DE AFACERI Structura . Planul managerial. Planul de management financiar. Modelul CANVAS.	3	Discuția, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
COMUNICARE Exerciții de comunicare interpersonală. Comunicarea cu mass-media.	1	Discuția, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
Teste	1	Evaluare	
Prezentări plan antreprenorial.	2	Discuția, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
Feed-back.	1	prelegerea, expunerea, conversația, prezentare powerpoint, exemplificarea, explicația	discuții

Bibliografie

1. Acs, Zoltan, *The knowledge spillover theory of entrepreneurship*, editura An Elgar Research Collection, Cheltenham, UK; Northampton, MA, USA, 2010;
2. Baron, Robert, *Entrepreneurship: a process perspective*, editura Thomson, Mason, Ohio, 2005;
3. Barringer, Bruce, *Entrepreneurship: successfully launching new ventures*, editura Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, N. J., 2006;
4. Beckwith, Harry, *Ce își doresc clienții noștri: ghid pentru dezvoltarea afacerii*, editura Polirom, Iași, 2007;
5. Chiriac, Lucian et al., *Business planning*, editura BWV Dortmund Publishing House, Frankfurt am Main, 2009;
6. Delmar, Frédéric, *Knowledge intensive entrepreneurship: the birth, growth and demise of entrepreneurial firms*, editura Edward Elgar, Cheltenham, UK ; Northampton, MA, USA, 2010;
7. Drăgușin, Mariana, *Antreprenariat: teorie și practică*, editura ASE, București, 2019;
8. Drucker, Peter, *Organizația viitorului*, Editura Teora, București, 2000;
9. Drucker, Peter, *Investiția și sistemul antreprenorial: practică și principii*, Editura Enciclopedică, 1993;
10. Dumitrescu, Andrei, *Antreprenariat și dezvoltarea afacerilor*, editura Politehnica Press, București, 2020;
11. Farrell, Larry, *Cum devii antreprenor : dezvoltă-ți propria afacere!*, Editura Curtea Veche, București, 2011;
12. Gamble, Paul, *Revoluția în marketing: o abordare radicală pentru o afacere de succes*, editura Polirom, Iași, 2008;
13. Ghenea, Marius, *Antreprenariat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri*, Editura Universul juridic, București, 2011;
14. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Brandul. Ce este și cum îl construim*, Editura Tehnopress, Iași, 2015
15. Fülöp-Szilágyi, Erika et al., *Entrepreneurship*, Editura Faculty of Economics of Technical University of Kosice, Kosice, 2009;
16. Hitt, Michael, *Entrepreneurship*, Blackwell Publishing, Malden SUA, 2005;
17. Keller, Jeff, *Atitudinea este totul*, editura Curtea Veche, București, 2008;
18. Kiyosaki, Robert, *Un IQ financiar mai bun: cum să-ți folosești banii mai cu cap*, Editura Curtea Veche, București, 2011;
19. Kotler, Philip, *Marketing 3.0: de la produs la consumator și la spiritul uman*, editura Publica, București, 2010;
20. Kotler, Philip, *Managementul marketingului*, ediția a V-a, editura Teora, București, 2008;
21. Mariotti, Steve, *Antreprenariat: lansarea și administrarea unei afaceri*, Junior Achievement Romania, 2021;
22. Parker, Simon, *Entrepreneurship in recession*, editura An Elgar Research Collection, 2011;
23. Porter, Michael, *Avantaj concurențial*, Editura Teora, București, 2001;
24. Prutianu, Ștefan, Munteanu, Corneliu, Caluschi Cezar, *Inteligența marketing plus*, ediția a II-a, editura Polirom, Iași, 2004;
25. Prutianu, Ștefan, Anastasie, Bogdan, Jijie Tudor, *Cercetarea de marketing: studiul pieței pur și simplu*, ediția a II-a, editura Polirom, Iași, 2005;
26. Sasu, Constantin, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, editura Polirom, Iași, 2003;
27. Rhodes, Robson, *Getting started: how to set up your own business*, Kogan Page, London, 1992;
28. Sexton, Don et alii, *Brandul: cum se construiește unul cel mai de preț al unei companii*, editura Curtea Veche, București, 2012;
29. Southon, Mike, *De la o idee bună la o afacere de succes*, Editura Irecson, București, 2005;
30. Tanțău, Adrian-Dumitru, *Entrepreneurship: gândește inovator și pragmatic*, editura C.H. Beck, București, 2011;



31. Trump, Donald, <i>Cum să faci avere : primele 90 de zile pe drumul spre prosperitate</i> , Editura Curtea Veche, București, 2012;
32. ***, Legea 31/1900 actualizată;
33. ***, www.ted.com ;
34. ***, cursuri antreprenoriat online uinversități străinătate disponibile pe www.coursera.org .
Bibliografie minimală
1. Drăgușin, Mariana, <i>Antreprenoriat: teorie și practică</i> , editura ASE, București, 2019;
2. Dumitrescu, Andrei, <i>Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor</i> , editura Politehnica Press, București, 2020;
3. Farrell, Larry, <i>Cum devii antreprenor: dezvoltă-ți propria afacere !</i> , EdituraCurteaVeche, București, 2011;
4. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>Antreprenoriat – note de curs</i> , 2024;
5. Mariotti, Steve, <i>Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri</i> , Junior Achievement Romania, 2021;
6. Tanțău, Adrian-Dumitru, <i>Entrepreneurship: gândește inovator și pragmatic</i> , editura C.H. Beck, București, 2011.


8. Evaluare


10.1. Standard minim de performanță evaluare la curs

10.2. Standard minim de performanță evaluare la activitatea aplicativă

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs (CP4) Capacitatea de a putea aplica cunoștințele dobândite	Evaluare finală scris test docimologic + verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă	40%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate (CT1) Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Elaborarea unui proiect de grup pe baza activității de seminar (CT2) Proiect conform structurii cerute Prezentare proiect	Participare activă Evaluare continuă Evaluare conținut și prezentare orală plan antreprenorial Test	60%

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
12.09.2025	Conf.univ.dr.ec. GHIUȚĂ Ovidiu-Aurel 	Conf.univ.dr.ec. GHIUȚĂ Ovidiu-Aurel 

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
13.09.2025	Conf univ dr bioing Maria Poroach Seritan 

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
15.09.2025	Șef lucr.univ.dr.ing. Amelia BUCULEI 

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
16.09.2025	Prof. univ. dr. ing. Mircea Adrian OROIAN 